

# LA BOUTIQUE ÉPHÉMÈRE #

LOOK FIND LOVE



## Programme et conditions 2019





# La boutique éphémère # a été créée en juin 2011

---

» Elle a présenté plus de 70 éditions dans le Haut Marais et accueilli plus de 800 créateurs depuis sa création.

» La fourchette de visiteurs reçus par session de 3 jours est comprise entre 500 et 1200 personnes/jour en fonction de la météo, de l'actualité, de la conjoncture économique et des dates.

» En tout, depuis juin 2011, La Boutique éphémère # accueilli en cumulé plus de 75 000 visiteurs dont une grande partie de "fidèles" curieux des nouvelles propositions de LBE à chaque saison.

» Les pages web et Facebook de La Boutique éphémère # sont très suivies notamment par les professionnels curieux de repérer les nouveaux talents.

» Des créateurs parisiens et aussi venus de province, d'Europe et de plus loin participent régulièrement à LBE.

» Depuis mars 2013, La Boutique Ephémère # propose le paiement en CB aux visiteurs : cela a accru le chiffre d'affaires des exposants.

» L'entrée de La Boutique Ephémère # est gratuite depuis sa création +++



# Pourquoi exposer à la boutique éphémère # ?

---

01 » Investir dans un stand à La boutique éphémère # peut avoir des retombées immédiates en termes de chiffre d'affaires. Surtout, votre présence peut vous apporter des retombées en termes de notoriété, développement de votre carnet d'adresses, augmentation de vos contacts clients, boutiques et web +++.

02 » Choisir de travailler avec un organisateur expérimenté qui sélectionne soigneusement les exposants et qui connaît bien le Marais et Paris pour y organiser des boutiques éphémères depuis juin 2011.

03 » Participer à un événement qui communique largement sur les réseaux sociaux et dans la presse qui bénéficie d'une notoriété importante et dont l'entrée est gratuite.

04 » Participer à un événement à taille humaine avec une trentaine d'exposants talentueux à une adresse prestigieuse. La boutique éphémère # repose sur des synergies et est véritablement un lieu de rencontres.

05 » Nous sommes soucieux de l'harmonie commerciale et artistique à l'intérieur de la boutique et limitons le nombre d'exposants par catégories ( bijoux, mode, accessoires etc) Aussi, nous sommes attentifs à ne pas proposer simultanément des créateurs qui pourraient se "cannibaliser".



06 » Être présent dans le Marais, quartier phare de la jeune création à Paris

07 » Développer son réseau : autres créateurs, prospects clients, clients, presse, professionnels

08 » Tester son produit et aussi le prix de son produit : évaluer la réaction du public.

09 » Faire connaître son e-shop en distribuant cartes de visite et aussi en présentant un Ipad ou ordinateur ouvert sur son e-shop sur son stand via le wifi.

10 » Augmenter le trafic vers son site web via la communication sur les réseaux sociaux de La Boutique Ephémère #.

11 » Toucher une clientèle internationale attirée vers le Haut Marais pour découvrir les créateurs les plus pointus de Paris.

12 / Proposer le paiement en CB en profitant de la machine CB commune avec une commission très réduite.





# Calendrier 2019

+++

**SAMEDI 6 ET DIMANCHE 7 AVRIL 2019**  
**VIVE LE PRINTEMPS !**

Galerie Joseph - 7 rue Froissart - Paris 3e

+++

**SAMEDI 18 ET DIMANCHE 19 MAI 2019**  
**FÊTE DES MÈRES**

Galerie Joseph - 7 rue Froissart - Paris 3e  
( la fête des mères 2019 aura lieu le 26 mai 2019 )

+++

**SAMEDI 5 ET DIMANCHE 6 OCTOBRE 2017**  
**LE BEL AUTOMNE**

Galerie Joseph - 7 rue Froissart - Paris 3e

+++

**SPÉCIAL NOËL 2019**  
**SAMEDI 30 NOVEMBRE + DIMANCHE 1ER DÉCEMBRE 2019**  
**SAMEDI 7 + DIMANCHE 8 DÉCEMBRE 2019**  
**VENDREDI 13 + SAMEDI 14 + DIMANCHE 15 DÉCEMBRE 2019**

Galerie Joseph - 7 rue Froissart - Paris 3e

+++







# Tarifs et conditions

**LA GALERIE JOSEPH**  
**7 RUE FROISSART**

La plupart des éditions de La Boutique Ephémère # ont lieu à la galerie Joseph au 7 rue Froissart idéalement placée dans le parcours shopping du Haut Marais entre Merci, Bonton, Acné, et la rue vieille du temple et la rue de Bretagne ( Vanessa Bruno, American apparel, american vintage, isabel marant etc. ). Le dimanche, le haut marais est un quartier qui accueille de nombreux visiteurs pour les restaurants et aussi pour le shopping de nombreux magasins voisins rue vieille du temple étant ouverts tous les dimanches. Pendant la période de Noël, tous les magasins du boulevard beaumarchais ( merci, bonton, apc etc ) sont ouverts également le dimanche.

Nous louons la galerie Joseph à la journée depuis 2011 environ 18 journées par an pour organiser La Boutique Ephémère # //

Depuis 2011 nous avons donc occupé cette salle environ 130 journées pour plus de 70 évènements : nous connaissons très bien cette salle et aussi le public du quartier du Haut marais.

Le public du Haut Marais est composé de parisiens très exigeants et amateurs de belles créations. Le public est également composé de nombreux touristes à la recherche de créations et de découvertes inédites.



# les trois étages de la galerie Joseph

La galerie Joseph fait environ 350 m<sup>2</sup> et est répartie sur 3 étages :  
Le RDC, le niveau-1 et le niveau +1

## LE RDC

Le rez de chaussée de la galerie Joseph 7 rue Froissart peut accueillir 24 stands : 10 stands de 2 m de large et 14 stands de 1,5 m de large.

Il y a du wifi et tous les stands ont accès à l'électricité.

Il y a une cabine d'essayage au RDC.

Il n'est pas possible de choisir l'emplacement de son stand au RDC //

LES ATOUTS du RDC :

Lumière naturelle  
1ers stands vus

CET ÉTAGE EST RECOMMANDÉ POUR =

- tous types de créations
- marque ou créateur un peu confirmé.

S'il s'agit de votre toute première expérience de vente, nous recommandons plutôt le niveau - 1 pour tester votre produit et votre stand. Vous pouvez également exposer au Rez de Chaussée pour une toute première vente si vous le souhaitez bien évidemment.



## **LE NIVEAU - 1**

Le niveau - 1 peut accueillir 11 à 12 stands de 2 m ou 1,5 m de large en fonction de la demande.

Il y a du wifi et tous les stands ont accès à l'électricité.

L'étage dispose d'une cabine d'essayage //

Il n'est pas possible de choisir l'emplacement de son stand au niveau-1 //

**ATOUPS du niveau - 1 =**

Excellent rapport qualité - prix : vous bénéficiez de la même communication de La Boutique Ephémère #, le 1er prix est de 141 E TTC pour 2 jours de vente à La Boutique Ephémère # ++  
très bon éclairage via les spots au plafond et au sol

**DEFAUTS Du niveau - 1 =**

pas de lumière naturelle

certaines visiteurs moins passionnés par la création ne descendent pas = c'est pour cela que le tarif des stands du niveau - 1 est particulièrement attractif en étant à 50% des tarifs du RDC

**RECOMMANDE POUR =**

- pour tester votre marque, votre concept et faire une de vos toutes premières ventes au public //
- tous types de créations sauf spécifiquement hommes et céramiques ( les céramiques sont moins mises en valeur sans lumière naturelle, et les hommes accompagnant leurs compagnes par exemple peuvent être moins enclins à visiter tous les étages).



**VISITE VIRTUELLE DES SALLES SUR**

**WWW.GALERIE-JOSEPH.NET**



**LE REZ DE CHAUSSÉE**

**10 STANDS DE 2M DE LARGE ET 14 STANDS  
DE 1,5 M DE LARGE**



**LE NIVEAU - 1**

**11 OU 12 STANDS DE 2M OU 1,5 M DE LARGE**

**NEW !! DES PANNEAUX BLANCS SUR LES MURS  
DU - 1 POUR ACCROCHER ET AFFICHER**



Vue d'ensemble du niveau - 1 avant l'implantation des panneaux muraux en décembre 2016



Vue d'ensemble du niveau - 1 après l'implantation des panneaux muraux en décembre 2016





**LE NIVEAU +1**

**PRIVATISATION POSSIBLE**



## **PRESTATIONS FOURNIES**

### **PAR LA BOUTIQUE EPHÉMÈRE # RUE FROISSART**

#### LOGISTIQUE PENDANT LA VENTE

- Wi fi.
- 1 chaise/stand.
- 1 prise électrique/stand.
- Accès à la cuisine pour les exposants (frigorifère + micro-ondes) .
- Accès à l'espace de stockage : environ une valise ou un carton par exposant.
- Nous pouvons vous dépanner en vous prêtant 3 portants, 6 paires de tréteaux et 6 planches de 2m ou 1,5 m. Ce matériel est prêté en priorité aux exposants qui ne vivent pas à Paris, nous n'en avons pas assez pour fournir le matériel de tous les stands mais nous faisons notre possible pour vous aider si besoin et si possible.

#### PLAN DE COMMUNICATION

- Flyers.
- Affiches sur la galerie Joseph.
- Dans le Marais, l'affichage sauvage est très surveillé et nous ne pouvons risquer une forte amende.
- facebook - twitter ( achat de publicité sur facebook).
- Newsletters.
- Nous travaillons avec dossier de presse etc. La Boutique Ephémère # est régulièrement citée (cf la revue de presse sur : <http://www.la-boutique-ephemere.com/category/presse>).

#### COMMUNICATION AUTOUR DES EXPOSANTS

La Boutique Ephémère # communique sur le nom de ses exposants et relaie activement leurs adresses web ( site ou facebook) et publie une image produit de chaque exposant sur le site facebook de la boutique éphémère # via "l'album des créateurs" de chaque édition.

\*\*\* Plus tôt vous ferez partie de la sélection, meilleure sera votre communication.

#### NOMBRE D' EXPOSANTS

- Il y a 10 stands de de 2m de large au rez de chaussée et 14 stands d' 1,5 m de large au RDC.
- Il y a 11-12 stands de 2 m ou 1,5 m de large au niveau -1.

Nous vous recommandons aussi de parler au maximum de votre e-shop pendant que vous êtes là. Aussi, il est facile pour des journalistes ou professionnels de venir vous voir dans Le Marais : n'hésitez pas à leur donner rendez-vous à la galerie Joseph pour des rdv pros.



### HARMONIE COMMERCIALE ET ARTISTIQUE

Dans chaque catégorie (mode homme, femme, accessoires, bijoux, enfants, objets, papeterie, meubles, disques, dvd, livres, cosmétiques, autres) il y aura un nombre réduit d'exposants pour tenter d'obtenir la meilleure cohésion possible de l'ensemble de la boutique et donner à chaque exposant des conditions optimum de vente. Nous ne garantissons pas l'exclusivité mais faisons très attention à sélectionner des créateurs complémentaires qui ne se cannibalisent pas.

### NOMBRE D'EXPOSANTS PAR STAND

Il est possible de partager un stand à deux exposants sous réserve d'acceptation par La boutique éphémère # et que ce soit prévu à l'avance.

Il n'y a pas de sous-location possible et toutes les marques présentes devront apparaître dans la communication. .

### CONTENU DES STANDS

Nous demandons à tous les exposants de respecter la législation commerciale, et notamment d'étiqueter les produits présentés. Nous n'acceptons pas les produits manufacturés en grande quantité notamment en Asie. Nous accueillons des créations fait-main, artisanales, fabriquées en petites séries.

### DECORATION DES STANDS ET DE LA BOUTIQUE

La boutique éphémère # demande à chaque exposant de proposer un stand épuré pour assurer la bonne cohérence de la boutique et éviter l'effet « salon ». Aussi, il est demandé d'éviter les mobiliers et PLV susceptibles de masquer les murs (type grands panneaux, cloisons etc) et aussi de gêner la visibilité des stands voisins. N'hésitez pas à parler avec nous de la manière dont vous souhaitez installer votre stand notamment si vous êtes créateur de mobilier ou de produits nécessitant une présentation spécifique : nous chercherons ensemble une présentation qui s'intègre bien dans l'espace et vous mette en valeur.

### CONDITIONS DE PAIEMENT DES STANDS

Un acompte de 50% est demandé pour valider la réservation. Le chèque correspondant au solde de 50% doit être posté IMPÉRATIVEMENT au moment de la réservation.

Le solde de 50% pourra être encaissé au plus tard 8 jours avant l'installation de l'exposant sur son stand.

Il est possible de modifier ou annuler votre participation jusqu'à 2 mois avant la date de début de réservation et vous serez remboursé de votre acompte et le solde vous sera restitué.

Au-delà, nous n'acceptons les modifications et annulations que si nous pouvons trouver (ensemble) un remplaçant : il vaut mieux donc nous prévenir très en amont si vous souhaitez modifier ou annuler. Aucune réservation ne sera désormais validée sans l'envoi complet du ou des chèques. IL est également possible de régler la réservation par virement bancaire. Les prix sont entendus hors TVA : il faut donc ajouter 20% de TVA.

La Boutique Ephémère ne peut pas faire de facture sans TVA

### PAIEMENT PAR CARTE BANCAIRE : NOUS N'ACCEPTONS PLUS L'USAGE DES SUMUPS, TERMINAUX BANCAIRES ETC SUR LES STANDS.

La boutique éphémère # propose un paiement par CB pour l'ensemble des créateurs depuis l'édition de mai 2013. Ces paiements se feront via une caisse centrale avec un système de tickets. Une participation aux frais (location TPE, gestion de la caisse, commission visa + banque etc) de 2,7% TTC est prélevée pour les frais bancaires. NOUS VOUS DEMANDONS DE NE PLUS UTILISER VOS TPE ET DE PASSER PAR NOTRE CAISSE CENTRALE. Nous avons besoin de plus de contacts avec les visiteurs et aussi de permettre plus d'achats groupés avec un seul paiement final.

> Les paiements CB seront reversés aux exposants au maximum 5 jours après la fin de leur réservation (sous la forme de virement bancaire).

### **CONDITIONS DE PAIEMENT DES STANDS**

Un acompte de 50% est demandé pour valider la réservation.

Le solde de 50% pourra être encaissé au plus tard 8 JOURS avant l'installation de l'exposant sur son stand.

Il est possible de modifier ou annuler votre participation jusqu'à 2 mois avant la date de début de réservation et vous serez remboursé de votre acompte et le solde vous sera restitué.

Au-delà, nous n'acceptons les modifications et annulations que si nous pouvons

trouver (ensemble) un remplaçant : il vaut mieux donc nous prévenir très en amont si vous souhaitez modifier ou annuler

Aucune réservation ne sera désormais validée sans l'envoi complet du ou des chèques.

Il est également possible de régler la réservation par virement bancaire.

La boutique éphémère # ne peut pas faire de facture sans TVA. +++

### **LE PROGRAMME " HABITUÉS "**

Nous avons un programme 'habitués de la boutique éphémère'.

À la 2e participation, vous avez 5% de réduction sur un stand et à partir de la 3e 10 % de réduction.

À partir de la 8e participation, vous avez 15% de réduction.

À partir de la 10e, 20% de réduction.

Nous comptons les participations depuis juin 2011.+++



# Tarifs week-ends

## TARIF POUR UN WEEK-END DE 2 JOURS

Tarif valable pour 6-7 avril 2019 / 18-19 mai 2019 /  
5-6 octobre 2019 / 30 novembre - 1er décembre 2019 / 7-8 décembre 2019

### REZ DE CHAUSSÉE :

stand d'une largeur maximale de 2 m = 300 E HT / 360 E TTC  
( 10 stands de 2 m disponibles)

stand d'une largeur maximale de 1,5 m = 235 E HT / 282 E TTC  
( 14 stands de 1,5 m disponibles)

### NIVEAU - 1 :

stand d'une largeur maximale de 2 m = 150 E HT / 180 E TTC

stand d'une largeur maximale de 1,5 m = 117,5 E HT / 141 E TTC

## TARIF POUR UN WEEK-END DE 3 JOURS

Tarif valable pour 13-14-15 décembre 2019

### REZ DE CHAUSSÉE :

stand d'une largeur maximale de 2 m = 430 E HT / 516 E TTC  
( 10 stands de 2 m disponibles)

stand d'une largeur maximale de 1,5 m = 350 E HT / 420 E TTC  
( 14 stands de 1,5 m disponibles)

### NIVEAU - 1 :

stand d'une largeur maximale de 2 m = 215 E HT / 258 E TTC

stand d'une largeur maximale de 1,5 m = 175 E HT / 210 E TTC

Si vous bénéficiez du programme habitués : vous pouvez retrancher 5% pour 2e participation, 10% à partir de la 3e participation, 15% à partir de la 8e participation et 10% à partir de la 10e. Nous comptons les participations à partir de juin 2011.



# Questions fréquentes

## **QUELS SONT VOS RAPPORTS AVEC LA GALERIE JOSEPH ? EST-CE VOTRE GALERIE ?**

Nous louons des espaces à la journée à la Galerie Joseph. Nous apprécions la qualité de ses salles et travaillons depuis septembre 2011 avec elle.

+++

## **COMMENT EST CALCULE LE PRIX DES STANDS ?**

Les stands représentent un investissement important pour les créateurs et nous en sommes conscients. Nous proposons des prestations de qualité en termes de stratégie commerciale et événementielle, de salles, de communication, d'équipe, et tout cela a un coût très élevé pour nous : nous sommes une toute petite structure.

Nous regrettons de ne pouvoir vous proposer une TVA à taux réduit car nous savons que vous êtes beaucoup d'auto-entrepreneurs. Nous militons en ce sens auprès des pouvoirs publics mais pour l'instant notre TVA est à 20%. Nous proposons un tarif habituels qui permet aux créateurs ayant envie de travailler avec nous de développer ensemble une relation fondée sur la rencontre et la durée.

+++

## **QUI FAIT PARTIE DE L'ÉQUIPE PERMANENTE ?**

Marthe Lazarus, diplômée de sciences po paris et de l'ESCP travaille à temps plein pour La Boutique Ephémère # épaulée par Olivier Forest, programmateur du festival Fame à la Gaîté Lyrique, qui s'occupe plus de la partie musicale de La boutique éphémère #.

+++

## **QUELS TYPES DE PROJETS ACCEPTEZ-VOUS ?**

Nous sommes ouverts à tous types de propositions. Nous recherchons des créateurs ou entrepreneurs passionnés et originaux.

+++

## **QUELLE EST LA MEILLEURE PERIODE POUR PARTICIPER ?**

Cela dépend de votre produit et nous pouvons tout à fait essayer de vous conseiller en vous faisant part de ce que nous avons observé pour les résultats de créateurs ayant des produits comparables en termes de dates, formules etc.+++

LA BOUTIQUE ÉPHÉMÈRE #  
LOOK FIND LOVE

LA-BOUTIQUE-EPHEMERE.COM  
SHOP.LA-BOUTIQUE-EPHEMERE.COM  
—  
marthelazarus@la-boutique-ephemere.com  
✉ @laboutiqueephemereparis  
f @laboutiqueephemereparis

